SERVICES DE MÉCANISATION AGRICOLE EN TANT QU'ACTIVITÉ COMMERCIALE

Abstract:

Ce manuel de formation est le fruit d'une longue collaboration entre des spécialistes du marketing, des économistes et des ingénieurs agronomes. L'idée d'un manuel destiné aux aspirants entrepreneurs de services de mécanisation a germé au sein de l'ancienne Division des infrastructures rurales et des agro-industries (AGS) de la FAO. Pour la rédaction d'une première ébauche aux fins de consultation, Alexandra Röttger a collaboré avec Bill Hancox, Kathleen Charles, Lawrence Clarke, Richard Shetto et Brian Sims, sous la direction de Geoffrey Mrema. Par la suite, le concept original a été affiné dans le cadre d'un projet collaboratif entre la Division de la production végétale et de la protection des plantes (AGP) de la FAO, dirigée par Josef Kienzle, responsable du groupe de travail sur la mécanisation, et le Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT), coordonné par Bruno Gérard, directeur du Programme d'intensification durable.